

# Leckeres Nudelgericht in zwei Minuten

– Birkel Express neu für die Mikrowelle –

Mannheim – Für alle, die schnell eine leckere Mahlzeit auf den Teller zaubern möchten, aber auf Qualität nicht verzichten wollen, gibt es jetzt Birkel Express. Der größte deutsche Teigwarenhersteller, die Birkel Teigwaren GmbH, Mannheim, entwickelte ein völlig neuartiges Produktkonzept für Fertiggerichte, die in der Mikrowelle zubereitet werden können. Damit eröffnet das Unternehmen ein neues Marktsegment im Bereich der Nudel-Fertiggerichte.

## Produktinnovation für eine breite Zielgruppe

Mit dieser Produktinnovation wendet sich der bekannte Markenartikler an eine breite Zielgruppe. Besonders für Singlehaushalte eignen sich die neuen Express-Gerichte hervorragend. Gerade bei männlichen Singles wächst das Ernährungsbewusstsein. Immer wenn es um eine bequeme und einfache Art der schnellen Zubereitung für eine appetitliche und gesunde Mahlzeit geht, bietet Birkel Express die ideale Lösung.

## Ganz natürlich ohne Geschmacksverstärker

Auch Familien werden dieses neue Convenience-Produkt in ihren Speiseplan aufnehmen. Wenn es schnell gehen muss, können Mütter ihren Kindern die Zubereitung einer gesunden portionsgerechten Mahlzeit selbst überlassen. Die leckeren Fertiggerichte kommen natürlich ohne Geschmacksverstärker und Konservierungsstoffe aus.

Die fünf neuen Nudelspezialitäten gibt es im mikrowelleneigneten Aromapack. Er wird einfach an der markierten Stelle eingerissen und dann direkt in die Mikrowelle gestellt. Nach nur zwei Minuten ist ein köstliches Nudelgericht fertig.

Diese Schnellgerichte überzeugen durch ihren authentischen Geschmack. Von den harmonisch abgestimmten italienischen Rezepturen „Penne Tomate-Kräuter“, „Spiralen Tomate-Mozzarella“, „Ravioli“, „Penne mit Basilikum“ oder „Spaghettini Bolognese“ werden auch Genießer begeistert sein.

## Für den Handel ist wichtig:

Der EVP liegt zwischen 1,69 € und 1,79 €. Die Einzelpackung enthält 200 g. Die Verkaufseinheit besteht aus 6 Packungen, sortenrein sortiert. Ein Display (1/4 Chep-Palette) enthält 108 Packungen, fünffach sortiert. Die nationale Einführung in alle Vertriebskanäle des LEH beginnt ab Mai 2008. Als werbliche Unterstützung sind POS und PR-Maßnahmen geplant.

## Kontakt Presse

Helma Ohlendorf  
Ohlendorf Public Relations  
Johann-Strauß-Str. 3a  
48527 Nordhorn  
Tel.: 0 59 21 – 72 92 266  
mail@ohlendorf-pr.de