

Minuto Becher-Gerichte jetzt noch leckerer

– Im neuen Becher mit neuen Rezepturen, neuem Sortiment, neuem Design –

Birkel Minuto, der bewährte Instant-Klassiker für alle, denen heiße Snacks nicht schnell genug gehen können, präsentiert sich mit modernem Design in einem optimierten, jetzt noch besser wärme-isolierten Becher mit frischen, leckeren Rezepturen. Durch die gute Isolierung lässt sich der Becher nun besser halten und wegen des jetzt glatten, abgerundeten Bodens leichter auslöffeln. Zu den von der jüngeren Generation besonders beliebten Sorten Spaghetti Bolognese und Spaghetti in milder Tomatensauce kam – ganz neu bei den Instant-Snacks – Minuto Würstchengulasch hinzu. Damit bietet Minuto nun drei speziell „junge“ Varianten, die sowohl Schüler, Studenten sowie Berufstätige, als auch alle Nudelfans begeistern. Ebenso gibt es Neues für die ständig wachsende „mobile Zielgruppe 50+“: Zwei herzhaft-eintöpfen, der kräftige Linsen- und der deftige Erbsen-Eintopf. Beide traditionell zubereitet nach Art der guten deutschen Küche und bisher einzigartig im Angebot der Instant-Gerichte. Das „Klassik-Sortiment“ bilden weiterhin die 7 bekannten Varianten: Käse-Nudel-Topf, Ratsherrentopf, Kartoffeltopf, Pilztopf, Nudelrahmtopf, feuriger Gulaschtopf und der meistgekauft Frühlingsstopf. Auch diese „heiß-geliebten“ Snacks haben jetzt noch schmackhaftere Rezepturen und sind geradezu ideal für die schnelle Wohlfühl-Pause. Jeder Becher ergibt eine gute Portion von ca. 260 Gramm (ca. 89 Cent). Die Zubereitung ist kinderleicht: Becher einfach mit kochendem Wasser auffüllen und den leckeren Inhalt schon in wenigen Minuten wohltuend warm genießen. – Mehr über das neue Birkel Minuto unter www.birkel.de

Das neue Birkel Minuto-Konzept begeisterte im Test in allen Kategorien: 72 % fanden den ganz neuen, wärme-isolierten Becher im aktuellen Design optimaler, die Wiedererkennung der Marke Minuto betrug satte 99 % und die Kaufbereitschaft erhöhte sich sogar um + 51 %. Das große Verwender-Potential reicht jetzt von der jungen Generation bis zur wachsenden, mobilen Zielgruppe „50+“. Präsentiert werden jeweils 8 Becher pro Sorte in einem praktischen Regal-Tray (2er Facing). Außerdem werden abverkaufsstarke Displays in folgenden Größen angeboten: 96 Becher / 160 Becher / 192 Becher / 384 Becher. Die Lieferung erfolgt ab Mitte April 2008 bundesweit über Zentral-, Großhandels- und C+C-Läger durch die Birkel Teigwaren GmbH, 68070 Mannheim, Telefon 0621/3235-300, Internet www.birkel.de.

Veröffentlichungs-Belege* oder Rückfragen bitte immer an:

Birkel PR-Marketing-Service, Dieter Steinbach, Postfach 105323, 69043 Heidelberg

PR-Marketing-Service@web.de Handy: 0170-4064079 Fax/Fonbox: 06221-472278 (MO-FR 10-16 h)

(* Bitte Belege stets mit genauer Hausanschrift zwecks Proben-Versand.)