

Innovatives Produktkonzept kompakt platziert

– Birkel Nudel up „KALT oder HEISS“ im Squeeze-Flaschen-Display –

Schneller können Nudeln nicht schmecken, als mit den innovativen Nudelsaucen von Birkel Nudel up „KALT oder HEISS“ in der Squeeze-Flasche. Die erste Tomatensauce, die man auch kalt direkt aus der Flasche auf die gekochten Nudeln dosieren kann. Natürlich ebenso – wie gewohnt – im Topf zu erwärmen oder auf den gekochten Nudeln in der Mikrowelle. Das neue Nudel up „KALT oder HEISS“ passt auch hervorragend zu Reis und ist bestens zum Verfeinern von selbst kreierten Tomatensaucen geeignet. Die 300 ml (ca. 1,79 €) reichen für 4–6 Portionen. Neben den Regal-Trays mit je 8 Flaschen, sorgt zur Markteinführung dieses innovativen Produktkonzeptes ein attraktives Display für viel Aufmerksamkeit und Spontankäufe. Präsentiert werden auf nur 600 x 400 mm Fläche insgesamt 120 Squeeze-Flaschen à 300 ml, sortiert in 40 x Tomatensauce „mild“, 32 x „scharf“ und 48 x „mit Kräutern“. Die Tomatensaucen, die ideal das erfolgreiche Nudel up-Sortiment von Bolognese-Marktführer Birkel ergänzen, enthalten keine Geschmacksverstärker, sind ohne Konservierungsstoffe sowie glutenfrei. Mit 26 Mio. Personen, die monatlich fertige Nudelsaucen verwenden, ist das Abverkaufspotential enorm, jetzt vor allem auch bei neuen, jüngeren Zielgruppen. Die Lieferung des sortierten Displays (1/4 chep) erfolgt ab sofort bundesweit über Zentral-, Großhandels- und C+C-Läger durch die Birkel Teigwaren GmbH, 68070 Mannheim, Telefon 0621/3235-300, Internet www.birkel.de

Veröffentlichungs-Belege* oder Rückfragen bitte immer an:

Birkel PR-Marketing-Service, Dieter Steinbach, Postfach 105323, 69043 Heidelberg

PR-Marketing-Service@web.de Handy: 0170-4064079 Fax/Fonbox: 06221-472278 (MO-FR 10-16 h)

(* Bitte Belege stets mit genauer Hausanschrift zwecks Proben-Versand.)