

„Nudel ABC“

– nicht nur für ABC-Schützen –

Aktuell zum Start des neuen Schuljahres bringt Birkel als bundesweite Promotion-Aktion jetzt die ersten extragroßen Buchstaben-Nudeln auf unsere Teller. Das sind reine Hartweizen-Nudeln, komplett von A bis Z – originell als Hauptgericht, Salat oder Beilage. Natürlich besonders interessant für ABC-Schützen, um beim leckeren Nudelschmaus so ganz nebenbei das Alphabet zu studieren. Kinder lieben es ja bekanntlich sehr, „mit dem Essen zu spielen“, wobei es außerordentlichen Spaß macht, am Tellerrand den eigenen Namen zusammensetzen – und dies ist Erstklässlern bei dem neuen „Nudel ABC“ sogar ausdrücklich erlaubt. Da kann man den Eltern doch gleich einmal zeigen, was man in der Schule schon so alles gelernt hat. Dieser „Nudel ABC“-Spaß für die ganze Familie gibt es ab sofort im Handel auf Birkel Sonder-Displays für ca. 1,49 Euro pro 500 g. Kleine und große Hobby-Köche finden auf den ABC-Packungen außer den genauen Kochzeit- und Nährwertangaben auch ein sommerliches Party-Rezept für einen erfrischenden „Buchstaben-Salat“.

Übrigens nicht nur Erstklässler lieben das nudelige ABC, auch Jugendliche machen beim Essen oft und gerne kernige Sprüche mit den Nudel-Buchstaben, und es soll sogar einen besonders einfallsreichen jungen Mann geben, der kürzlich seiner Allerliebsten am Randes des ABC-Nudeltellers den offiziellen Antrag machte: „Willst Du mich heiraten?“. Klar, dass die damit so originell Überraschte auch ganz offiziell und ebenfalls am Teller-Rand mit den beiden Buchstaben „J“ und „A“ antwortete.

Zusätzliche Informationen – speziell nur für den Handel:

Birkel startet als bundesweite Promotion-Aktion erstmals mit extragroßen Buchstaben-Nudeln ganz aktuell ins neue Schuljahr. Ein attraktives Display – 1/4 Chep mit 100 x 500 g – beinhaltet gleichzeitig Flyer mit einem Kinder-Kreuzworträtsel sowie ein leckeres Rezept und ist auch besonders ideal für Verbundplatzierungen auf thematisierten Aktionsflächen. Auf den „Nudel ABC“-Packungen lockt ein sommerliches Rezept für „Buchstaben-Salat“ zum Probieren. Die Lieferung erfolgt ab August 2008 bis zum Jahresende – solange der Vorrat reicht – bundesweit über Zentral-, Großhandels- und C+C-Läger durch die Birkel Teigwaren GmbH, 68070 Mannheim, Telefon 0621/3235-300, Internet www.birkel.de

Veröffentlichungs-Belege* oder Rückfragen bitte immer an:

Birkel PR-Marketing-Service, Dieter Steinbach, Postfach 105323, 69043 Heidelberg

PR-Marketing-Service@web.de Handy: 0170-4064079 Fax/Fonbox: 06221-472278 (MO-FR 10-16 h)

(* Bitte Belege stets mit genauer Hausanschrift zwecks Proben-Versand.)