

Schneller können Nudeln nicht schmecken!

– Fertige Tomatensauce kalt direkt auf die Nudeln geben –

„Nudel up“ eröffnet eine völlig neue Dimension im Convenience-Bereich: Die erste Tomatensauce, die man direkt aus der Squeeze-Flasche auf die gekochten Nudeln dosieren kann – fertig! Praktisch, einfach und schnell, kalt oder heiß zu verwenden. Ideal für Kinder, junge Erwachsene und alle, für die es einmal etwas schneller gehen soll. In drei leckeren Varianten: Fruchtig-samtige Tomatensauce „mild“ – aus sonnengereiften Tomaten ohne Stücke, bei Kids besonders beliebt. „Mit Kräutern“ – verfeinert mit mediterranen Kräutern, sehr aromatisch im Geschmack. „Scharf“ – abgerundet mit einer pikanten Chili-Note und feinen Kräutern, speziell für Fans, die es gerne scharf mögen. Die Saucen enthalten keine Geschmacksverstärker, sind ohne Konservierungsstoffe sowie glutenfrei. Natürlich können sie auch im Topf erwärmt werden oder auf den Nudeln in der Mikrowelle. Die neuen „Nudel up“-Produkte von Birkel passen auch sehr gut zu Reis und sind bestens zum Verfeinern von selbst kreierten Tomatensaucen geeignet. Der Inhalt von 300 ml (ca. 1,79 €) reicht für 4–6 Portionen. Weitere Informationen (und Rezepte) unter www.birkel.de

Zusätzliche Informationen – speziell für Handels-Fach-Redaktionen:

Birkel „Nudel up“ – diese Marke ist seit Jahrzehnten Programm und national distribuiert. Der Nudelsaucenmarkt wächst kontinuierlich. Das Potential in dieser Zielgruppe ist riesengroß: Knapp 26 Mio. Personen verwenden monatlich fertige Nudelsaucen. Marktführer im Bolognesen-Segment ist Nudelsaucen-Pionier Birkel. Nun die einzigartige Innovation, die ideal das Saucen-Sortiment ergänzt und neue, junge Zielgruppen auf den Geschmack bringt: Die erste fertige Nudel-up-Sauce „KALT oder HEISS“ in der Squeeze-Flasche – einfach, praktisch und schnell. Drei beliebte Geschmacksrichtungen: fertige Tomatensauce mild, mit Kräutern und scharf. Verkaufseinheit „Tray“: 2er-Facing, 2 x 4 Flaschen, sortenrein. Verkaufseinheit „Display“: 1/4 Chep, 3 Lagen a 48 Flaschen = 120 Flaschen, sortiert. Die Lieferung erfolgt ab August 2007 bundesweit über Zentral-, Großhandels- und C+C-Läger durch die Birkel Teigwaren GmbH, 68070 Mannheim, Telefon 0621-3235-300, Internet www.birkel.de.

Veröffentlichungs-Belege* oder Rückfragen bitte immer an:

Birkel PR-Marketing-Service, Dieter Steinbach, Postfach 105323, 69043 Heidelberg

PR-Marketing-Service@web.de Handy: 0170-4064079 Fax/Fonbox: 06221-472278 (MO-FR 10-16 h)

(* Bitte Belege stets mit genauer Hausanschrift zwecks Proben-Versand.)